**Hierna vindt u het jaarverslag van 2019 van het bestuur van Stichting Parea. Het financiële deel van de jaarstukken is apart bijgevoegd. Het is me niet gelukt de twee stukken samen te voegen.**

**Met vriendelijke groeten,**

**Rosan Coppes**

**Jaarverslag van het bestuur 2019**

Stichting Parea is opgericht in 2013, statutair gevestigd te Leusden

Secretariaat: Doornseweg 31, 3832 RM Leusden

Internet: [www.deuitdaging.org](http://www.deuitdaging.org); [www.thijsborsten.com](http://www.thijsborsten.com)

Kamer van koophandel: 57906580

Fiscaal nummer: 8527.87.388

**Bestuurssamenstelling**

Voorzitter Guido Eymann

Secretaris Louis Lanzing

Penningmeester Gert Jan Schreuder

Het bestuur heeft gedurende het jaar ad hoc contact met de artistiek leider Thijs Borsten, die verantwoordelijk is voor de operationele uitvoering van de culturele projecten waarvoor de stichting is opgericht en de zakelijk leider, Rosan Coppes.

**Visie en missie**

Stichting Parea wil tussen alle grootschalige massamuziek zich onderscheiden door het produceren van sfeervolle, eigentijdse en originele producties die de muzikale en culturele diversiteit op een persoonlijke manier naar voren brengen. Het streven is om door een vermenging van diverse genres en cultuurdiversiteit de bestaande ideeën over zogenaamde -cross-over - te overstijgen.

Door het uitvoeren van bijzondere muziekvoorstellingen voor jong en oud, het publiek vertrouwd maken met bijzondere artiesten en hun verschillende muziekstijlen. De opzet van de voorstellingen is gericht op het intensiveren van het contact met muziek door het bieden van context over achtergrond van artiesten en hun werk.

**Ontwikkeling**

Stichting Parea heeft in 2019 gewerkt volgens de Governance Code Cultuur [www.governancecodecultuur.nl](http://www.governancecodecultuur.nl), die is opgesteld door de Stichting Cultuur en Ondernemen in samenwerking met het ministerie van OCW. De code biedt houvast voor verantwoording en voor openheid.

**Activiteiten en resultaten 2019**

In 2019 zijn naast de muziekvoorstellingenreeks ‘Thijs Borsten daagt uit’ ook nog andere activiteiten ontplooid waarover hieronder meer.

*Thijs Borsten daagt uit 2019*

De speciale combinaties van twee vocalisten traden in totaal 35 keer op in 15 verschillende theaters. Dit seizoen waren de gasten: Philippe Elan en Maria Marìn, Kris Berry en Minyeshu, Jeroen Zijlstra en Ntjam Rosie. In 2019 hebben we 35 voorstellingen gespeeld waar in totaal 3551 bezoekers naar toe zijn gekomen. De nieuwe locaties waren lastiger te vullen dan de theaters waar we al langer komen. Daar is inmiddels een trouw publiek opgebouwd.

*Extra Uitdaging*

Dit seizoen is er een voorstelling gespeeld in het Theater aan de Parade in Den Bosch op een benefietavond Continental Jam met Izaline Calister, Leoni Jansen, Neco Novellas en Mola Sylla.

*Kindervoorstellingen*

De liedjes uit De Liedjesatlas en het repertoire van de Trapperdetrap cd’s hebben ook in 2019 weer verschillende kindervoorstellingen opgeleverd. Voor kinderen vanaf peuter- tot en met basisschoolleeftijd zijn in 2019 18 voorstellingen gespeeld. Onder de noemer Peer & Stefan speelden Peer de Graaf en Stefan Blankenstijn een programma voornamelijk op locatie (scholen).

De samenwerking met het Concertgebouw in Amsterdam is voortgezet en de daar gespeelde voorstellingen, met Thijs Borsten, Izaline Calister, Peer de Graaf en Stefan Blankenstijn waren allemaal uitverkocht.

*Het eiland van mijn vader*

Na de succesvolle try-outs in 2018 is de voorstelling ‘Het eiland van mijn vader’ die Thijs Borsten maakte met Izaline Calister in november 2019 als onderdeel van de nieuwe serie ‘Met Thijs op reis’ opnieuw uitgevoerd. Helaas moest vanwege familieomstandigheden een deel van de voorstellingen worden verplaatst naar 2020. De 6 in 2019 gespeelde voorstellingen waren voor een groot deel uitverkocht.

*Kinderliedjes*

Spotify biedt een extra mogelijkheid om de muziek van Thijs Borsten/Stichting Parea aan de man te brengen. Vooral de liedjes van de Trapperdetrap cd’s worden goed beluisterd op Spotify. De facebookpagina ‘Oudervriendelijke Kindermuziek’ levert ook veel reacties op. Blijkbaar voldoen de liedjes aan een behoefte, zeker van de ouders.

*Publiciteit*

Via de theaters is reclame gemaakt voor de voorstellingen middels posters, flyers en hun social media. In samenwerking met bureau Culdy is een facebookcampagne gevoerd met een videotrailer. Op onze eigen sites was de juiste informatie en speellijst te vinden en via de facebookpagina’s deelden we zoveel mogelijk berichten, ook van de gasten zelf en van bezoekers. Dit jaar hebben we speciale filmpjes laten maken van de ‘Eerste ontmoeting’ van de gasten tijdens de eerste repetitie/bespreking. Daar kregen we leuke reacties op.

Publiciteit via de ‘traditionele media’ blijft lastig. Recensenten krijgen meestal alleen ruimte om aandacht te besteden aan ‘nieuwe’ voorstellingen. Naast de Uitagenda’s in lokale kranten, flamenco en wereldmuzieksites is Thijs wel te gast geweest in het radioprogramma van Heilco Span samen met het eerste duo. De Uitdaging brengt muziek en persoonlijke verhalen die het publiek maar ook de gastvocalisten zelf met andere (muzikale) werelden kennis laat maken. Dit blijft een concept dat heel goed werkt maar tegelijkertijd publicitair niet gemakkelijk te verkopen is: op voorhand is niet duidelijk wat er precies te zien zal zijn.

We zijn op zoek gegaan naar een nieuwe boeker. Die is gevonden voor de voorstelling ‘Het eiland van mijn vader’; *Kik producties*. We hopen met dit bureau in volgende seizoenen meer te gaan samenwerken. Voor de kindervoorstellingen werken we samen met *Uit de Kunst* en *Voor2*.

**Financieel 2019**

Dit jaarverslag wordt vergezeld door de jaarstukken 2019, zoals opgesteld door Administratiekantoor E.H. Lookman. Hoewel de financiële toestand van de stichting nog goed is dankzij onze reserves zijn we dit seizoen wel tegen onze financiële grenzen aangelopen.

Met minder bijdragen van fondsen en vijf geannuleerde voorstellingen (in nieuwe theaters) hebben we onze kosten nog verder moeten beperken. We hebben onder andere bezuinigd op vrijkaartjes, reiskosten, consumpties, decor, filmregistraties en uitbetaling van gewerkte uren. We hebben geprobeerd zoveel mogelijk in eigen beheer te doen en geen kosten voor eigen materiaal gerekend.

*Subsidies*

Zonder subsidies van culturele fondsen kan Stichting Parea geen voorstellingen brengen. Wij zijn zeer verheugd dat er in 2019 subsidiebijdragen zijn ontvangen van Fonds21 en gemeente Amersfoort.

*Beloningsbeleid*

In 2019 zijn er in opdracht van de stichting 20 uitvoerenden en mensen achter de schermen aan het werk geweest, allemaal op factuurbasis. Dat geldt voor de artistieke, technische en zakelijke werkzaamheden die voor de voorstellingen zijn uitgevoerd.

De leden van het bestuur van de stichting ontvingen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor de stichting.

**Ontwikkeling en toekomst**

Ook in 2019 hebben we met De Uitdaging: mooie, originele en persoonlijke muziek gebracht; het levensverhaal en de achtergrond van de artiesten laten zien en horen; het publiek steeds weer verrast en geraakt. Vorm en inhoud van de voorstelling zijn uniek, na acht seizoenen is de formule gewoon goed en werkt mits er genoeg goede gasten gevonden kunnen worden. Wel is het na zoveel jaar lastiger nieuw publiek binnen te krijgen, nieuwe theaters te interesseren en aandacht in de media te krijgen. Hierdoor dreigt het gevaar dat we moeten gaan inleveren op kwaliteit en dat zou jammer zijn.

In De Uitdaging kwam het levensverhaal van de gasten steeds meer naar voren als leidraad van de voorstelling en dat bleek aan te slaan bij het publiek, dat smaakt naar meer en daarom gaan we verder met voorstellingen waarbij het verhaal van één gast of één thema centraal staat en de inhoud van het programma bepaalt. Na lang nadenken hebben dan toch besloten om met De Uitdaging te stoppen, het is tijd voor iets nieuws, maar ook weer niet helemaal nieuw want muzikale kwaliteit, authenticiteit en diversiteit qua gasten en muziekstijlen blijven voorop staan.