**Jaarverslag van het bestuur 2018**

Stichting Parea is opgericht in 2013, statutair gevestigd te Leusden

Secretariaat: Doornseweg 31, 3832 RM Leusden

Internet: [www.deuitdaging.org](http://www.deuitdaging.org); [www.thijsborsten.com](http://www.thijsborsten.com)

Kamer van koophandel: 57906580

Fiscaal nummer: 8527.87.388

**Bestuurssamenstelling**

Voorzitter Guido Eymann

Secretaris Louis Lanzing

Penningmeester Gert Jan Schreuder

Het bestuur heeft gedurende het jaar regelmatig contact met de uitvoerend producent, Thijs Borsten, die verantwoordelijk is voor de operationele uitvoering van de culturele projecten waarvoor de stichting is opgericht. Het bestuur is in 2018 in deze samenstelling één keer bij elkaar geweest.

**Visie**

Stichting Parea wil tussen alle grootschalige massamuziek zich onderscheiden door het produceren van sfeervolle, eigentijdse en originele producties die de muzikale en culturele diversiteit op een persoonlijke manier naar voren brengen. Het streven is om door een vermenging van diverse genres en cultuurdiversiteit de bestaande ideeën over zogenaamde -cross-over - te overstijgen.

**Missie**

Door het uitvoeren van bijzondere muziekvoorstellingen onder de noemer ‘Thijs Borsten daagt uit’, het publiek vertrouwd maken met bijzondere artiesten en hun verschillende muziekstijlen. De opzet van de voorstellingen is gericht op het intensiveren van het contact met muziek door het bieden van context over achtergrond van artiesten en hun werk. Ook wordt inzicht gegeven in hoe interpretaties en improvisaties tot stand komen door spelelementen (uitdaging, instant composing) in de voorstelling te gebruiken.

**Ontwikkeling**

Stichting Parea heeft in 2018 gewerkt volgens de Governance Code Cultuur [www.governancecodecultuur.nl](http://www.governancecodecultuur.nl), die is opgesteld door de Stichting Cultuur en Ondernemen in samenwerking met het ministerie van OCW. De code biedt houvast voor verantwoording en voor openheid. In 2018 is met een aantal adviezen van de boekhouder verder gewerkt aan de verbetering van de boekhouding.

**Activiteiten en resultaten 2018**

In 2018 zijn naast de muziekvoorstellingenreeks ‘Thijs Borsten daagt uit’ ook nog andere activiteiten ontplooid waarover hieronder meer.

*Thijs Borsten daagt uit 2018*

De speciale combinaties van twee vocalisten traden in totaal 44 keer op in 17 verschillende theaters. Dit seizoen waren de gasten: Arnold Veeman en Lilian Vieira, Shishani Vrankx en Sarah Jane, Nawras Altaky en Kim Hoorweg. Het totale bezoekersaantal van dit seizoen Thijs Borsten daagt uit is ruim 5918. De voorstellingen van De Uitdaging in de kleine zalen waren succesvol gebleken. Vooral de zalen waar we al vaker speelden trokken genoeg publiek. De nieuwe zalen waren lastiger te vullen, het concept is lastig te adverteren. Mond op mond reclame is er nog niet bij nieuwe theaters.

*Extra Uitdagingen*

Dit seizoen zijn er van de 44 voorstellingen 15 gespeeld met verschillende combinaties van gasten uit vorige seizoenen: Tania Kross, Mathilde Santing, Fernando Lameirinhas, Neco Novellas, Maria de Fatima, Shishani Vranckx, Izaline Calister en Magda Mendes gingen allemaal één of meerdere keren opnieuw De Uitdaging aan.

*Kindervoorstellingen*

De liedjes uit De Liedjesatlas en het repertoire van de Trapperdetrap cd’s hebben ook in 2018 weer verschillende kindervoorstellingen opgeleverd. Onder andere met Izaline Calister, Peer de Graaf en Stefan Blankenstijn. Voor kinderen vanaf peuter- tot en met basisschoolleeftijd zijn in 2018 15 voorstellingen gespeeld. Het Concertgebouw in Amsterdam is zeer geïnteresseerd in een structurele samenwerking op dit gebied.

*Neco Novellas*

De zanger Neco Novellas uit Mozambique heeft verschillende keren deelgenomen aan De Uitdaging maar in 2018 is er ook een try-out voorstelling met hem alleen geweest onder de naam ‘Weg van Mozambique’. Deze voorstelling is ook in aangepast vorm voor middelbare schoolkinderen uitgeprobeerd en dat was veelbelovend. Hopelijk kan dit volgend seizoen een vervolg

krijgen.

*Het eiland van mijn vader*

Een andere, zeer succesvolle try-out, was een voorstelling die Thijs Borsten maakte met Izaline Calister. Samen reisden ze naar het geboorte-eiland van Calister, Curaçao. Daar reed de vader van Izaline hen rond over het eiland en filmden ze zijn plekken en verhalen uit het leven van Izaline en Thomas Calister. Met die verhalen, beelden en de liedjes van Izaline maakten ze een programma dat 4x als try-out is gespeeld. Alle keren uitverkocht, heel veel herkenning in de zaal en positieve reacties.

*Kinderliedjes*

Spotify biedt een extra mogelijkheid om de muziek van Thijs Borsten/Stichting Parea aan de man te brengen. Vooral de liedjes van de Trapperdetrap cd’s worden goed beluisterd op Spotify. De facebookpagina ‘Oudervriendelijke Kindermuziek’ levert ook veel reacties op. Blijkbaar voldoen de liedjes aan een behoefte, zeker van de ouders.

*Publiciteit en boekingen*

Via de website www.thijsborsten.com en die van de deelnemers is uiteraard veel gecommuniceerd over de serie. Daarnaast is er via social media geadverteerd (Facebook), per voorstellingenkoppel is een speciale campagne daarvoor ingericht door Falco Tibben (Culdy). Deze campagne leverde per week ruim 3000 índrukken van de advertentie, 1100 acties en 200 kliks op de site van het theaterbureau op. Ook trailers via het Youtubekanaal trokken een paar honderd views per filmpje. Deze campagnes waren met name bedoeld om generiek aandacht te vragen en landelijk opgezet.

Onze website, www.deuitdaging.org bevat altijd een up-to-date agenda, De website www.deuitdaging.org is gedurende de speelperiode wekelijks bijgewerkt met de laatste foto's en

filmpjes en de actuele speeldata.

De theaters en de lokale media hebben voor De Uitdaging en de kindervoorstellingen meestal goed meegeholpen. Om het publiek duidelijk te maken wat ze konden verwachten zijn trailers en filmpjes gemaakt en verspreid via de theaters, de lokale en de social media. Ook zijn er verschillende nieuwsbrieven verstuurd.

Voor de boekingen is samengewerkt met theaterbureau De Mannen uit Amsterdam. Zij zouden ook de marketing en publiciteit voor hun rekening nemen maar dat is uiteindelijk nauwelijks uit de verf gekomen. Dus hebben we dat weer zelf opgepakt.

**Financieel 2018**

Dit jaarverslag wordt vergezeld door de jaarrekening 2018, zoals opgesteld door Administratiekantoor E.H. Lookman. Hoewel de financiële toestand van de stichting nog goed is dankzij onze reserves was het jaarresultaat minder dan vorig jaar. We hebben in 2018 11.000 euro minder ontvangen dan dat we hebben uitgegeven. Dit noopt in ieder geval tot een aantal kostenbesparende maatregelen in 2019.

*Subsidies*

Zonder subsidies van culturele fondsen kan Stichting Parea geen voorstellingen brengen. Wij zijn zeer verheugd dat er in 2018 subsidiebijdragen zijn ontvangen van Fonds Podiumkunsten, Fonds21 en gemeente Amersfoort.

*Beloningsbeleid*

In 2018 zijn er in opdracht van de stichting 24 uitvoerenden en mensen achter de schermen aan het werk geweest, allemaal op factuurbasis. Dat geldt voor de artistieke, technische en zakelijke werkzaamheden die voor de voorstellingen zijn uitgevoerd.

De leden van het bestuur van de stichting ontvingen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor de stichting.